



125375 RUSSIA, TVERSKAYA 7, MOSCOW
PHONE/FAX: +7 (495) 745-4020

WWW.DIRECTINFO.NET SERVICE@DIRECTINFO.NET

DIRECTINFO
YOUR INFORMATION DEPARTMENT



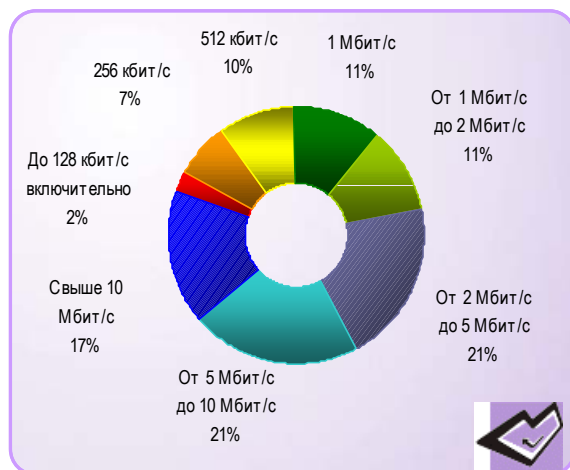
В апреле-мае этого года компания Директ ИНФО провела опрос 2500 активных пользователей Интернет во всех регионах России. Опрос является частью проводимого с 2005 года ежеквартального исследования рынка фиксированной связи, передачи данных и охватывает все аспекты, связанные с доступом в Интернет. Ниже представлены отдельные результаты данного исследования.

Информационное неравенство между регионами и Москвой сохраняется

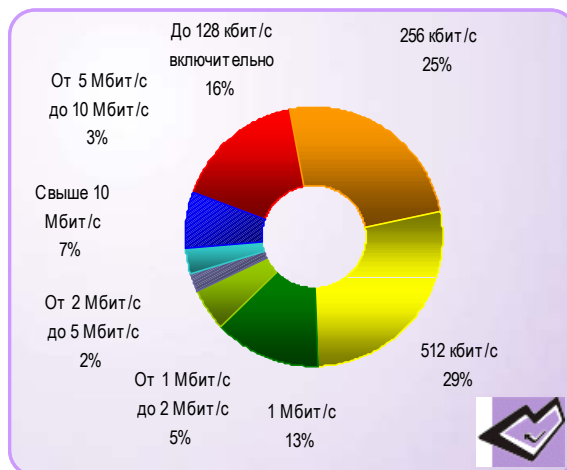


Опрос Директ ИНФО показал, что значительное неравенство по возможностям доступа в глобальную сеть между жителями столичных городов и региональными пользователями Интернет сохраняется. При соизмеримых затратах на широкополосный доступ, средняя скорость подключения к Интернет, выполненного по технологии Ethernet, ADSL или кабельным сетям, у жителей Москвы составляет 5 мбит/с, а у региональных пользователей - около 2,8 мбит/с.

Скорость подключения к широкополосному Интернет пользователей Москвы



Скорость подключения к широкополосному Интернет пользователей в регионах РФ



Источник: Данные опроса Директ ИНФО активных пользователей Интернет в апреле 2009 года

Большинство московских пользователей подключены к Интернет на скоростях, превышающих 1 мбит/с (около 80% пользователей). Это позволяет столичным интернетчикам активно использовать сеть для скачивания "тяжелого контента" (фильмов, музыкальных альбомов, игр, программного обеспечения) и качественного просмотра IP TV. Ситуация в регионах России принципиально иная – около 70% пользователей выходят в Интернет на скоростях 1 мбит/с и ниже. При этом 41% имеют скорость подключения до 256 Кбит/с.

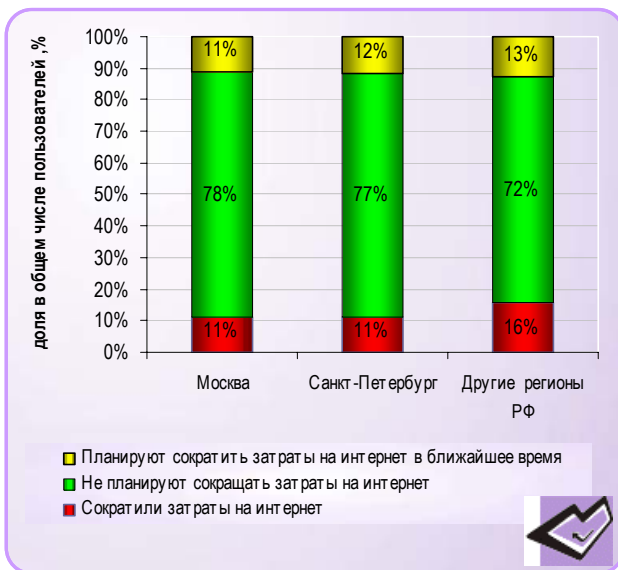


В условиях кризиса большинство пользователей Интернет предпочитает не экономить на доступе в глобальную сеть

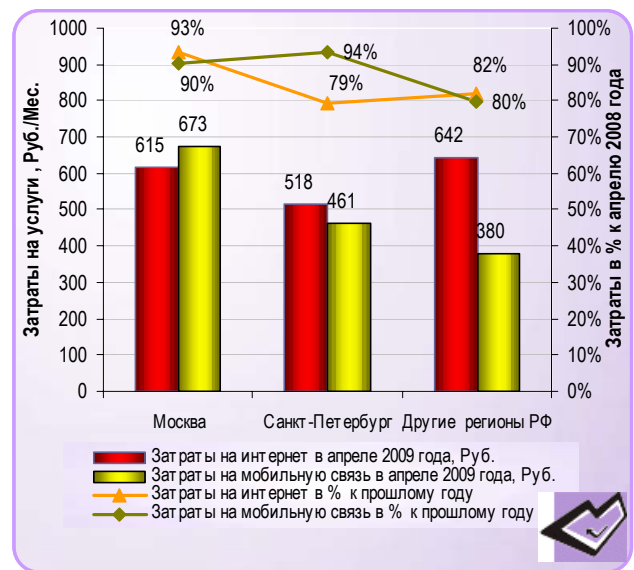


Исследование показало, что доступ в Интернет стал неотъемлемой частью жизни достаточно большого числа россиян. Даже в условиях кризиса большинство пользователей не собирается отказываться или как-то ограничивать свои потребности, связанные с доступом в глобальную сеть. Около ¼ опрошенных заявили, что не сокращали и не планируют сокращать свои затраты на Интернет.

Планы по сокращению затрат на доступ в Интернет



Затраты на Интернет и мобильную связь пользователей скоростного Интернет



Источник: Данные опроса Директ ИНФО активных пользователей Интернет в апреле 2008 и 2009 года

Лишь 16% опрошенных в регионах и 11% в столичных городах за последние полгода перешли на более дешевые тарифы и уменьшили свои затраты на доступ в глобальную сеть. Около 13% пользователей в регионах и 11% пользователей в Москве планируют перейти в ближайшее время на более дешевые тарифы доступа в Интернет в случае дальнейшего ухудшения экономической ситуации.

В сравнении с апрелем-маем 2008 года, когда компания Директ ИНФО проводила аналогичный опрос, средние затраты на доступ в Интернет жителей столицы сократились всего на 7%, в то время как москвичи за этот же период на 10% сократили затраты на сотовую связь. В регионах затраты на Интернет упали существенно больше – примерно на 20%. Значительное по сравнению с апрелем 2008 года снижение затрат на широкополосный доступ в Интернет объясняется не только кризисными тенденциями, но и общим падением тарифов на широкополосный доступ в регионах в прошлом году за счет усиления конкуренции и выхода новых игроков на региональные рынки.

В настоящее время средние ежемесячные затраты на услуги широкополосного доступа в Интернет составляют в Москве 615 рублей, а в регионах России 642 рубля. Средние затраты на мобильную связь у активных пользователей Интернет составляют в Москве около 670 рублей, в регионах – около 380 рублей в месяц.

О компании

Директ ИНФО - независимая американская исследовательско-консалтинговая компания, работает на российском рынке с 1996 года и входит в



Американскую Торгово-промышленную палату в РФ



Европейский Бизнес Клуб



Международную организацию SCIP (Society of Competitive Intelligence Professionals)



Наши клиенты – крупные российские и международные компании, в частности, Du Pont, LG, Mitsubishi, Gillette, Johnson&Johnson, Nestle, Unilever, Philip Morris, 3M, Hewlett Packard, BMW, DHL, Почта России, а также ряд телекоммуникационных компаний - Вымпелком, Глобус Телеком, Синтерра, Ростелеком, Транстелеком, другие альтернативные операторы. Помимо этого, компания предоставляет данные таким крупным международным и российским консалтинговым компаниям, как Стратегика, Control Risks Group и другие.



Контактная информация

Если у Вас возникли вопросы по данному обзору, появилась необходимость получить комментарии или нужна какая-либо другая дополнительная информация по рынку фиксированной и мобильной связи, передачи данных и Интернет, Вы можете связаться с нами по контактными данным, указанным ниже.



Директ ИНФО

 www.directinfo.net

 service@directinfo.net

 (+7-495) 745-4020

Наш адрес: Тверская 7, # 158

Примечание: Директ ИНФО прилагает все усилия, чтобы опубликовать фактические данные и собственные оценки на основе данных, имеющихся в распоряжении компании на момент публикации материала. Директ ИНФО оставляет за собой право пересматривать представленную выше информацию после опубликования отдельными игроками рассматриваемого рынка официальных данных о своей деятельности. При использовании материалов, опубликованных в данном обзоре, ссылка на источник обязательна.